

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Байкальский государственный университет экономики и права

Кафедра мировой экономики

**ПРОГРАММА  
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОМПЛЕКСНОМУ  
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ  
МАГИСТРАТУРЫ 080100 ЭКОНОМИКА  
ПРОФИЛЬ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
БИЗНЕС»**

Иркутск  
Издательство БГУЭП  
2011

**Раздел 1. Мировая экономика**

**Раздел 2. Международные экономические отношения**

**Раздел 3. Международные валютно-кредитные отношения**

**Раздел 4. Международный бизнес**

**Раздел 5. Внешнеэкономическая деятельность**

**Раздел 6. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности**

**Раздел 7. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия**

**Раздел 8. Международные контракты**

**Раздел 1. Мировая экономика**

Становление и сущность мирового хозяйства. Понятие мировой экономики. Объекты и субъекты мировой экономики. Мировое хозяйство, его составные части. Этапы формирования мировой экономики.

Тенденции развития мирового хозяйства в начале XXI в.: постиндустриализация, интернационализация, интеграция, либерализация, регионализация, глобализация.

Глобализация экономической деятельности, позитивные и негативные последствия для развитых и развивающихся стран.

Понятие открытой и закрытой экономики.

Глобальные проблемы мировой экономики: демографическая, продовольственная, сырьевая и др.

Модели экономического развития стран: социального рыночного хозяйства, неолиберальная и др.

Экономика стран мира на современном этапе: США, стран Западной Европы, Японии и др. Экономика новых индустриальных стран Восточной и Юго-Восточной Азии. Особенности экономического развития Китая в современных условиях.

Мировой экономический кризис и его влияние на экономики стран мира.

### **Литература:**

1. Васильева Т. Н. Мировая экономика : конспект лекций [для вузов] : рек. Ред.-издат. Советом Рос. акад. образования РФ / Т. Н. Васильева, Л. В. Васильев ; Моск. психолого-социал. ин-т. - М. : Флинта : МПСИ, 2008.
2. Гладков Игорь Сергеевич. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие [для вузов] / И. С. Гладков. - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009.
3. Гордеев В. В. Мировая экономика и проблемы глобализации : учеб. пособие / В. В. Гордеев. - М. : Высш. шк., 2008.
4. Гурова И. П. Мировая экономика : учебник : рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / И. П. Гурова. - М. : Омега-Л, 2007.

5. Даниленко Л. Н. Мировая экономика : учеб. пособие для вузов : рек. ГОУ ВПО "Гос. ун-т управления" / Л. Н. Даниленко. - М. : КноРус, 2010.
6. Кудров В.М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития. М.: Магистр, 2009.
7. Миклашевская Н.А., Холопов А.В. Международная экономика: Учебник для вузов. - М.: Дело и Сервис, 2008.
8. Мировая экономика / под ред. И.П. Николаевой. М.: Проспект, 2009.

## **Раздел 2. Международные экономические отношения**

Международные экономические отношения, их формы и этапы развития. Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Международные экономические отношения промышленно развитых стран и развивающихся стран.

Место внешней торговли в системе международных экономических отношений. Географическая и товарная структуры международной торговли, современные тенденции. Роль транснациональных компаний в мировом экспорте и импорте.

Международная торговля услугами.

Государственная политика в области внешней торговли, ее цели и методы. Инструменты внешнеторговой политики государства. Тарифные и нетарифные ограничения. Либерализация внешней торговли и протекционизм в мировой практике. Международные организации, регулирующие международную торговлю.

Причины, сущность и формы движения капитала. Инвестиционная политика различных стран мира. Масштабы и основные направления вывоза капитала. Рынок ссудного капитала и особенности его современного развития.

Роль ТНК в интернационализации производства и международном разделении труда. Регулирование деятельности ТНК на национальном и международном уровнях.

Международные валютные отношения. Валютная система и ее элементы. Международные организации, регулирующие валютные отношения.

Внешний долг страны, проблемы его урегулирования.

Мировой рынок рабочей силы. Причины международной миграции трудовых ресурсов. Формы и виды международной миграции. Влияние миграции рабочей силы на экономическое развитие страны. Миграционная политика различных государств. Мировой рынок труда. Мировые центры интенсивного использования иностранной рабочей силы.

Сущность экономической интеграции, ее причины, формы и современные тенденции развития. Интеграционные процессы в различных регионах мира.

Проблемы сотрудничества России с международными экономическими организациями.

### **Литература:**

1. Гладков И.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009.
2. Гордеев В.В. Мировая экономика и проблемы глобализации. М.: Высш. шк., 2008.
3. Кудров В.М. Мировая экономика: социально-экономические модели развития. М.: Магистр, 2009.
4. Международные экономические отношения : учеб. для вузов : допущено М-вом образования и науки РФ / под ред. Н. Н. Ливенцева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений. - М. : Прспект, 2008.
5. Международные экономические отношения : учеб. пособие : рек. М-вом образования РФ / под ред. В. Е. Рыбалкина. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2008.
6. Миклашевская Н.А., Холопов А.В. Международная экономика: Учебник для вузов. - М.: Дело и Сервис, 2008.
7. Мировая экономика / под ред. И.П. Николаевой. М.: Проспект, 2009.
8. Мировая экономика : учеб. [для вузов] / под ред. И. П. Николаевой ; Всерос. заоч. фин.-экон. ин-т. - М. : Проспект, 2009.
9. Никитина, Ю. А. Международные отношения и мировая политика. Введение в специальность [Текст] : учеб. пособие для вузов : допущено Науч.-метод. советом по политологии / Ю. А. Никитина. - М. : Аспект Пресс, 2009.
10. Халевинская, Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. для вузов : допущено М-вом образования и науки РФ / Е. Д. Халевинская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр, 2009.

### **Раздел 3. Международные валютно-кредитные отношения**

Понятие «валютных отношений». Субъекты и объекты валютных отношений.

Содержание и этапы развития мировой валютной системы.

Международные валютные системы. Европейская валютная система.

Валютный курс, факторы, влияющие на его формирование.

Платежный баланс страны, его назначение. Факторы, влияющие на платежный баланс.

Сущность, функции и роль международного кредита.

Мировой рынок ссудных капиталов.

Проблема международной задолженности.

Внешняя задолженность России и способы ее урегулирования.

Роль МВФ в регулировании международных валютных отношений.

Проблемы сотрудничества России с международными финансово-кредитными организациями.

### **Литература:**

1. Гусаков, Н. П. Международные валютно-кредитные отношения : учебник : рек. УМО вузов России / Н. П. Гусаков, И. Н. Белова, М. А. Стренина ; под общ. ред. Н. П. Гусаков. - М. : ИНФРА-М, 2008.
2. Дьяконова М.Л., Кузьменко Т.Н., Ковалева Т.М. Финансы и кредит. М.: КноРус, 2008.
3. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки. М.: КноРус, 2010.
4. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник : рек. М-вом образования РФ / под ред. Л. Н. Красавиной ; Финанс. акад. при правительстве РФ. - изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2008.
5. Суэтин, А. А. Международные валютно-финансовые отношения : рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / А. А. Суэтин. - Электрон. кн. - М. : КноРус, 2008.
6. Шуркалин А. К. Современные международные валютно-кредитные отношения : учеб. пособие для вузов : рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / А. К. Шуркалин. - М. : Логос : Университетская книга, 2009.
7. Щебарова Н. Н. Международные валютно-финансовые отношения : учеб. пособие [для вузов] : рек. ред.-издат. Советом Рос. акад. образования / Н. Н. Щебарова ; Моск. психолого-социал. ин-т. - М. : Флинта : МПСИ, 2007.

#### **Раздел 4. Международный бизнес**

Понятие и основные мотивы международного бизнеса. Основные виды международного бизнеса (экспорт и импорт товаров, экспорт и импорт услуг, международные инвестиции, деятельность ТНК). Основные особенности международного бизнеса на современном этапе развития.

Анализ правовой, политической и экономической зарубежной среды в международной деятельности. Особенности анализа внешней среды в российских условиях и возможности выхода российской фирмы на внешний рынок. Культурная внешняя среда международного бизнеса и ее влияние на эффективность зарубежных операций.

Многонациональные компании и их роль в международных деловых операциях. Основные принципы функционирования современной мировой валютной системы (основные текущие и срочные рынки, специализированные рынки, взаимосвязь и координация между рынками). Возможности оптимизации валютных потоков и увеличения прибыли компании через использование валютных рынков.

Понятие и мотивы международного инвестирования. Основные инструменты международного инвестирования, их преимущества и недостатки.

Основные понятия корпоративной культуры. Вопросы управления человеческими ресурсами при осуществлении международной деятельности. Этика в международном бизнесе.

#### **Литература:**

Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес: пер. с англ., 6-е изд. – СПб: Питер, 2006.

Дэниелс, Д.Д. Международный бизнес: Внешняя среда и деловые операции: Пер. с англ. / Джон Д. Дэниелс, Ли Х. Радеба; М.: Дело, 2008.

Киреев А. П. Международная экономика. Учеб. пособие для вузов. - М.: Международный. отношения, 2006.

Миклашевская Н.А., Холопов А.В. Международная экономика: Учебник для вузов. - М.: Дело и Сервис, 2008.

Мировая экономика и международный бизнес : практикум для вузов : рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / Ю. Л. Адно [и др.] ; под общ. ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. - М. : Кнорус, 2007.

Мировая экономика и международный бизнес : электрон. учеб. курс / ред. В. В. Поляков, Р. К. Щенина. - Электрон. кн. - М. : КноРус, 2008.

Просветов Г. И. Международный бизнес: задачи и решения : учеб.-практ. пособие [для вузов] / Г. И. Просветов. - М. : Альфа-Пресс, 2009.

Солодков М. В., Цвигун И. В. Международный бизнес: учеб. пособие. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2007.

Пивоваров С. Э, Тарасевич Л. С., Майзель А. И. Международный менеджмент. 4-е изд.: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2008. - 647 с.

## **Раздел 5. Внешнеэкономическая деятельность**

Внешнеэкономический комплекс экономики, его особенности. Региональная и отраслевая структуры внешнеэкономического комплекса.

Основные формы внешнеэкономических связей России, их содержание, современное состояние и проблемы развития.

Внешняя торговля. Основные условия и формы выхода на внешний рынок. Источники коммерческой информации в России и за рубежом: учреждения, организации, банки, справочники, компании и др. Основные показатели деятельности зарубежных фирм: экономический потенциал, эффективность деятельности, конкурентоспособность фирмы и товара, финансовое положение фирмы. Организация продвижения товаров на мировом рынке.

Международный рынок транспортных услуг, его структура. Особенности морских, автомобильных, железнодорожных и воздушных перевозок. Международные правила толкования коммерческих терминов ИНКОТЕРМС-2000 и ИНКОТЕРМС-2010.

Особенности страхования во внешнеэкономической деятельности.

Понятие технологии как объекта купли-продажи. Формы торговли технологией. Принципы и условия работы лизинговых фирм. Факторинг. Лицензионная торговля, ее основные объекты.

Инжиниринговые услуги на внешнем рынке. Актуальные проблемы защиты интеллектуальной собственности.

Значение внешнеэкономических связей для развития российской экономики. Выбор внешнеэкономической стратегии. Необходимость совершенствования структуры экспорта и импорта. Проблемы унификации и стандартизации продук-

ции. Причины низкой эффективности российского внешнеэкономического комплекса и пути их устранения.

### Литература:

1. Алехнович А. В. Внешнеэкономическая предпринимательская деятельность: практ. пособие / А.В. Алехнович. М. Дикта. 2009.
2. Вардомский Л. Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России : учеб. пособие [для вузов] : допущено УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / Л. Б. Вардомский, Е. Е. Скатерщикова. - М. : КНОРУС, 2010.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник : допущено Сов. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Е. П. Темнышова [и др.] ; под ред. И. Н. Иванова ; Гос. ун-т управления. - М. : ИНФРА-М, 2008.
4. Воронкова О. Н., Пузакова Е. П. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление: учебное пособие / под ред. Е.П. Пузаковой. М.: Экономистъ, 2008.
5. Воронова Т. А. Расчётно-платёжные отношения во внешнеэкономической деятельности. М.: КноРус. 2007.
6. Ковшар Е. А. Основы внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие для вузов : допущено М-вом образования Респ. Беларусь / Е. А. Ковшар. - Минск : БГУ, 2010.
7. Маховикова Г. А. Внешнеэкономическая деятельность : [учеб. пособие для вузов] / Г. А. Маховикова, Е. Е. Павлова. - М. : Эксмо, 2009.
8. Мировая экономика и международный бизнес: учебник / под общ. ред. В.В. Полякова и Р.К. Щенина – М.: КНОРУС, 2005.
9. Прокушев Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. для вузов / Е. Ф. Прокушев. - 6-е изд., испр. и доп. - М. : Дашков и К, 2009.

## Раздел 6. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

Система государственного регулирования ВЭД России на современном этапе. Основное содержание нормативно-правовых документов в сфере ВЭД.

Органы государственной власти, регулирующие ВЭД. Их функции и задачи. Система таможенных органов. Система региональных органов управления внешнеэкономической деятельностью. Организации, оказывающие содействие развитию внешнеэкономических связей России.

Понятие, сущность, виды и значение таможенных процедур. Понятие таможенной стоимости, методы ее определения.

Понятие и виды таможенных платежей. Таможенные пошлины, налоги, сборы за таможенное оформление. Виды таможенных пошлин. Особенности приме-

нения различных видов таможенных пошлин. Импортный таможенный тариф. Эволюция, основные характеристики. Экспортные таможенные пошлины.

Регулирование экспорта стратегически важных сырьевых товаров.

Лицензирование и квотирование. Лицензируемые и квотируемые товары. Порядок распределения квот. Сертификация товаров.

Необходимость привлечения иностранного капитала и его значение для экономики России. Сотрудничество на условиях раздела продукции как форма привлечения иностранного капитала в экономику страны.

Опыт создания и функционирования в России свободных экономических зон.

Внешнеэкономическая стратегия государства. Необходимость выработки внешнеэкономической стратегии РФ в рамках общей стратегии социально-экономического развития. Стратегические направления развития внешнеэкономической деятельности.

### Литература:

1. Алехнович А. В. Внешнеэкономическая предпринимательская деятельность: практ. пособие / А.В. Алехнович. М. Дикта. 2009.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов / под ред. Л.Е. Стровского. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2008.
3. Воронкова О. Н., Пузакова Е. П. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление: учебное пособие / под ред. Е.П. Пузаковой. М.: Экономистъ, 2008.
4. Мировая экономика и международный бизнес: учебник / под общ. ред. В. В. Полякова и Р. К. Щенина – М.: КНОРУС, 2005.
5. Молчанова О. В. Таможенное дело : учеб. пособие для вузов : допущено УМО по образованию в обл. коммерции / О. В. Молчанова, М. В. Коган. - 2-е изд., испр. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2007.
6. Назаренко, К. С. Таможенное оформление внешнеэкономической деятельности : практ. пособие / К. С. Назаренко. - М. : Экзамен, 2005.
7. Пансков В. Г. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности в России : учеб.-метод. пособие / В. Г. Пансков, В. В. Федоткин. - М. : ИНФРА-М, 2008.
8. Содномова, С. К. История таможенного дела и таможенной политики : учеб. пособие [для вузов] / С. К. Содномова, К. М. Татарников ; БГУЭП. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010.
9. Толкушкин А. В. Таможенное дело : учеб. для вузов : рек. УМО по образованию / А. В. Толкушкин ; М-во финансов РФ ; Акад. бюджета и казначейства. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮРАЙТ, 2010.

## Раздел 7. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия

Общие условия осуществления ВЭД предприятиями и регионами РФ. Хозяйственно-экономические условия ВЭД. Изменение хозяйственного механизма

управления внешнеэкономического комплекса в РФ и на уровне регионов, предприятий. Определение целесообразности производства экспортной продукции.

Задачи, функции, принципы построения организационной структуры служб предприятия. Содержание организационно-коммерческой деятельности. Проблемы ее совершенствования.

Задачи, методы анализа ВЭД и его роль в комплексном анализе хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Основы и особенности анализа ВЭД на разных уровнях системы управления. Роль данных статистической отчетности, таможенной статистики и коммерческой документации.

Задачи, содержание и методы прогнозирования внешнеэкономической связей (ВЭС) предприятия. Оценка экспортных возможностей предприятия. Организация прогнозирования рынков.

Задачи и методы планирования ВЭС предприятия, региона. Обоснованность плановых показателей.

Задачи и функции управления ВЭД. Суть стратегического менеджмента, финансово-экономического управления ВЭД. Проблемы совершенствования менеджмента в сфере ВЭД. Взаимодействие предприятия с государственными и региональными организациями. Общие принципы хозяйствования и осуществления расчетов с партнерами.

Понятие конкурентоспособности товаров, предприятий, отраслей, стран. Роль технико-технологического уровня производства и качества товаров. Критерии и показатели конкурентоспособности предприятия. Пути, факторы и резервы повышения конкурентоспособности предприятия.

Задачи, суть и особенности экспортного маркетинга. Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Роль рекламы и оптимизация затрат на нее. Проблемы товаропродвижения и оптимизация затрат на него.

### Литература:

1. Баринов В. А. Экономика фирмы: стратегическое планирование: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2005.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учеб. для вузов : рек. М-вом образования РФ / Л. Е. Стровский [и др.] ; под ред. Л. Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2010.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник : допущено Сов. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Е. П. Темнышова [и др.] ; под ред. И. Н. Иванова ; Гос. ун-т управления. - М. : ИНФРА-М, 2008.
4. Воронкова О. Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление : учеб. пособие : рек. УМО по образованию в обл. финансов, учёта и мировой экономики / О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. П. Пузаковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2008.
5. Основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности : постатейный коммент. Федерального закона N 164-ФЗ ученых и специалистов под рук. проф. госуниверситета высш. шк. экономики д. юрид. н. А. Н.

- Козырина / отв. ред. вып. Т. В. Кузнецов, А. Т. Гаврилов ; ред.-сост. А. Т. Гаврилов, В. П. Мотяшов. - М. : Российская газета, 2005.
6. Покровская В. В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности: учебник. М.: Юристъ, 2000.
  7. Рубинская Э. Т. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. М.: ПРИОР. 2001.
  8. Сберегаев Н. А. Основы внешнеэкономической деятельности предприятия. М.: Феникс. 2007.

## **Раздел 8. Международные контракты**

Поиск и выбор контрагента. Способы установления контактов с потенциальными партнерами: заказ, запрос, оферта и др. Виды оферт. Требования к содержанию оферты, заказа, запроса.

Содержание этапа проведения предварительных переговоров (трактация сделки). Разработка проекта контракта.

Способы заключения международных контрактов: подписание партнерами текста контракта, акцепт покупателем твердой оферты продавца и др.

Формы контрактов. Содержание и использование типовой формы контракта. Момент вступления контракта в силу.

Классификация контрактов купли-продажи.

Особенности контрактов, связанные с его объектом (контракты на поставку: комплектного оборудования; сырьевых товаров; продовольствия и др.). Долгосрочные контракты.

Товарообменный (бартерный) контракт.

Структура и содержание основных разделов контракта.

Транспортные (базисные) условия контракта. Международные правила толкования коммерческих терминов «Incoterms-2000», «Incoterms-2010».

Документы, подтверждающие исполнение обязательств по международному контракту.

Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 года (Венская конвенция).

Валютные и финансовые условия контрактов, их значение. Валюта цены, валюта платежа, курс пересчета валют. Виды защитных оговорок.

Основные формы расчетов. Суть аккредитивной формы расчетов. Виды аккредитивов. Суть инкассовой формы расчетов.

Преимущества заключения международных контрактов с участием торговых посредников. Посредники с разным объемом полномочий. Торговые дома (купцы). Комиссионеры. Агенты. Агенты-консигнаторы. Брокеры.

Классификация посредников по их месту на внешнем рынке: простые агенты, агенты с правом «первой руки», монопольные или эксклюзивные агенты.

Основные коммерческие условия контрактов с торговыми посредниками (о предоставлении права на продажу, комиссии, консигнации, агентского соглашения).

## Литература:

1. Алехнович А. В. Внешнеэкономическая предпринимательская деятельность: практ. пособие / А.В. Алехнович. М. Дикта. 2009.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов / под ред. Л.Е. Стровского. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2008.
3. Воронкова О. Н., Пузакова Е. П. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление: учебное пособие / под ред. Е.П. Пузаковой. М.: Экономистъ, 2008.
4. Воронова Т. А. Расчётно-платёжные отношения во внешнеэкономической деятельности. М.: КноРус. 2007.
5. Ерохин В. Л. Международное предпринимательство [Текст] : учеб. пособие : рек. Учеб.-метод. советом ФГОУ ВПО СтГАУ / В. Л. Ерохин. - М. : Финансы и статистика, 2008.
6. Михайлов Д. М. Международные контракты и расчёты : [справ. пособие] / Д. М. Михайлов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2008.
7. Основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности : постатейный коммент. Федерального закона N 164-ФЗ ученых и специалистов под рук. проф. госуниверситета высш. шк. экономики д. юрид. н. А. Н. Козырина / отв. ред. вып. Т. В. Кузнецов, А. Т. Гаврилов ; ред.-сост. А. Т. Гаврилов, В. П. Мотяшов. - М. : Российская газета, 2005.
8. Функ, Я. И. Курс внешнеторгового права: основные внешнеторговые сделки / Я. И. Функ, Д. А. Калимов, В. П. Сергеев ; под общ. ред. Я. И. Функа. - М. : Изд-во деловой и учеб. лит., 2007. - 655 с.

### *1. Экономическая теория (основы экономики)*

Блага и их виды. Ресурсы и потребности. Факторы производства.

Общее понятие эластичности. Коэффициенты эластичности.

Товарное производство. Рынок: сущность и механизм функционирования. Рыночная и командная экономика: основные черты.

Конкурентная структура рынка: понятие и виды. Рыночная власть.

Теория потребительского поведения (выбора).

Общая и предельная выручка. Общие и предельные издержки.

Частные и общественные блага. Транзакционные издержки.

Понятие капитала.

Рынок производителя (продавца) и рынок потребителя (покупателя). Понятие валового внутреннего продукта.

#### *Литература*

1. Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории / Г. Беккер.– М.: ГУ ВШЭ, 2003.
2. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум для бакалавров. –М.: Юрайт, 2011.
3. Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика : учеб. пособие / Т. Д. Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко ; под ред. Т. Д. Бурменко. – М.: КНОРУС, 2007.
4. Видяпин В.И. Экономическая теория / В.И. Видяпин, А.И. Добрынин, Г.П. Журавлева, Л.С. Тарасевич - М.: ИНФРА-М, 2008.

5. Гукасьян Г. М. Экономическая теория / Г. М. Гукасьян, Г. А. Маховикова, В. В. Амосова. – СПб.: Питер, 2008.
6. Добрынин А.И. Микроэкономика. / А.И. Добрынин, П.И. Гребенников, А.И. Леуский – М.: Юрайт, 2011.
7. Экономическая теория. Экспресс-курс: учеб. пособие / колл. авторов; под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Душной, А. Ю. Юданова. – 5-е изд., стер. – М.: КноРус, 2010.

## **2.2. МЕНЕДЖМЕНТ**

### **Раздел 1. ОСНОВЫ ОБЩЕГО МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ**

#### **Тема 1. Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента**

Менеджмент и предпринимательство. Общие черты и различия. Экономический механизм менеджмента. Цель и задачи менеджмента. Иерархия целей менеджмента. Виды и функции менеджмента.

Методы менеджмента.

Объект и субъект менеджмента. Основные требования к профессиональной квалификации менеджеров. Качества менеджера по Альфреду Слоуну и научному центру по подготовке менеджеров «Чейз Манхеттен Банк».

#### **Тема 2. Эволюция концепций менеджмента и особенности российского менеджмента**

Классификация школ управления.

Школа "научного управления" Ф. Тейлора. Основное содержание. Представители "школы научного управления". Школа "административного управления" Э. Файоля. Административная теория, принципы управления Э. Файоля, функции управления.

Школы "поведенческих наук" и "человеческих отношений". Основное содержание поведенческой школы Э. Мэйо. Основные представители школы поведенческих наук.

Основное содержание и сущность школы человеческих отношений.

Применение экономико-математических методов в управлении производством.

Качественный подход в управлении.

Современные теории управления. Попроцессный и системный подход в управлении. Ситуационный подход. Теории "Х" и "У". Стиль управления У. Оучи. Теории "Z" и "А".

Маркетинговая концепция управления. Управление стимулированием и производительностью, основные подходы.

Процессный, системный и ситуационный подходы в управлении.

#### **Тема 3. Организация как система управления**

Понятие организация. Институциональная и процессная организации.

Понятие внутренней среды предприятия. Основные характеристики внутренней среды.

Понятие внешней среды предприятия. Характеристики внешней среды.

#### **Тема 4. Миссия и цели функционирования организации**

Понятие миссии организации и ее значение. Факторы, влияющие на формирование миссии. Причины формирования миссии.

Цели организации, их назначение и классификация. Формирование и ранжирование целей развития предприятия.

Дерево целей. Правило построения дерева целей.

### **Раздел 2. ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

#### **Тема 5. Виды организационных структур управления**

Понятие и принципы построения ОСУ в организациях. Формальная и неформальная организация. Процессная и институциональная организация. Элементы структуры и связи. Принципы построения ОСУ. Формирование внутренней ОСУ. Подходы к определению численности персонала. Методы расчета численности руководителей и служащих организации.

Механистический и органический типы организации. Характеристики рациональной бюрократии. Характеристики и условия эффективного применения механистического и органического подходов в проектировании организации. Ключевые параметры сравнения иерархического и органического типов организационных структур управления.

Традиционный, отделенческий и матричный типы организаций. Исторические этапы использования различных вариантов департаментализации. Линейная, функциональная (многолинейная), линейно-функциональная, дивизиональные, матричные, продуктовая организационные структуры и их преимущества и недостатки.

Корпоративной и индивидуалистический тип организации. Основные характеристики корпоративной и индивидуалистской организаций.

Новое в типах организации. Эдхократическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская, рыночная организации. Жизненный цикл и типы организации.

Принципы проектирования структуры управления организацией. Метод структуризации целей. Экспертно-аналитический метод. Метод организационного моделирования. Метод аналогии.

Преобразования организационной структуры. Введение в структуру управления иерархиями отделов маркетинга.

#### **Тема 6. Стратегическое управление организацией**

Общая концепция стратегического управления. Понятие стратегии. Главная задача стратегии. Сравнение стратегического и оперативного менеджмента. Функции стратегического управления.

Виды стратегий. Классификация стратегий. Портфельная, деловая и функциональная стратегии.

Выбор стратегии. Этапы выбора конкретной стратегии.

### **Тема 7. Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда**

Понятия мотивации и основные этапы развития.

Содержательные теории мотивации.

Процессные теории мотивации.

Экономические методы мотивирования.

Нематериальные стимулы к труду: социальные, моральные и социально-психологические.

### **Тема 8. Управление качеством продукции и контроль**

Контроль как функция менеджмента. Понятие контроля. Задачи контроля.

Виды и этапы управленческого контроля.

Процесс контроля. Характеристики эффективного контроля.

Контроль качества продукции. Понятие качества. Международные стандарты ИСО серии 9 000. Система сертификации качества товаров. Методы контроля качества.

### **Тема 9. Коммуникации в менеджменте**

Сущность коммуникации. Коммуникационный процесс. Модель процесса обмена информацией. Базовые элементы коммуникационного процесса. Этапы коммуникационного процесса. Обратная связь и помехи.

Коммуникационные сети и стили.

Межличностные и организационные коммуникации.

### **Тема 10. Полномочия субъектов управления**

Делегирование, ответственность и полномочия.

Степень централизации полномочий.

Линейные и штабные полномочия.

Должностные права и обязанности руководителей. Функции руководителя.

Эффективная организация распределения полномочий.

### **Тема 11. Решения в менеджменте: требования к решениям, этапы принятия, оценка эффективности**

Управленческие решения и их типы. Природа процесса принятия решений.

Подходы к принятию решения. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.

### **Тема 12. Управление рисками**

Понятие риска. Функции риска. Классификация рисков.

Понятие управления рисками. Основные способы уменьшения рисков.

Финансовые риски. Финансовая устойчивость предприятия. Страхование рисков. Страховое возмещение. Виды страхования в бизнесе. Франшиза. Основные направления страхования. Хеджирование. Фьючерсная сделка.

### **Тема 13. Управленческая информация**

Информация и ее восприятие. Классификация управленческой информации. Источники управленческой информации. Понятие информационной системы. Технология информационной деятельности.

## **Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМ КОЛЛЕКТИВОМ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА**

### **Тема 14. Принципы управления персоналом, особенности подбора и оценки профпригодности специалистов-маркетологов**

Формирование трудовых ресурсов. Этапы управления трудовыми ресурсами.

Развитие трудовых ресурсов. Профессиональная и социальная адаптация. Эффективность оценки результатов деятельности. Расплывчатые и четкие формулировки целей при оценке работы. Методы подготовки управленческих кадров.

Повышение качества трудовой жизни. Характеристика высокого качества трудовой жизни.

### **Тема 16. Формы власти и влияния**

Понятие власти и влияния. Баланс власти. Власть подчиненных. Формы власти и влияния. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям.

Способы реализации власти: приказы, указания, поручения, советы.

Проблемы, порожденные неограниченной властью.

### **Тема 17. Основные теории лидерства**

Природа и понятие лидерства. Менеджер и лидер: общие черты и различия. Органические функции руководителя.

Теория лидерских качеств.

Поведенческий подход к лидерству. Стили руководства. Стили руководства. Теории "Х" и "У", их основное содержание.

Стиль лидерства по Лайкерту. Управленческая решетка.

Ситуационные подходы к эффективному лидерству: модель руководства Фидлера, модель "путь-цель", Митчела-Хауса, модель жизненного цикла, модель принятия решений.

Новое в теориях лидерства: атрибутивное и харизматическое лидерство, лидерство для изменений.

### **Тема 18. Управление конфликтами, стрессами и изменениями**

Понятие и причины конфликта. Четыре основных типа конфликта. Модель процесса конфликта. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликта.

Управление конфликтной ситуацией и его этапы.

Сопротивление нововведениям в организации и методы его преодоления.

Причины сопротивления переменам.

Организационное развитие. Этапы и ценности ОР.

Причины стресса и методы его преодоления.

### **Тема 19. Организационная культура в менеджменте и ее развитие**

Понятие и элементы организационной культуры. Ценностные ориентации. Основные признаки организационной культуры.

Виды организационных культур по Уильяму Оучиу.

Функции организационной культуры.

#### 4. Список рекомендуемой литературы

1. Багиев Г. Л., Анн Х., Тарасевич В. М. Маркетинг. / Багиев Г. Л., Тарасевич В. М., Анн Х. ; под общ. ред. Багиева Г. Л.- СПб.: Питер, 2005.-733 с.
2. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики. М.: КНОРУС, 2007.
3. Бернет Дж., Божук С.Г., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. Пер.с англ./ Дж.Бернет,С.Мориарти;Под ред.С.Г.Божук.- СПб.: Питер, 2001.-864с.
4. Веснин В. Р. Менеджмент. М.: Проспект, 2006. – 504 с.
5. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник. — 3-е изд. — М.: Гардарики, 2006. — 528 с
6. Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление. Полный курс МВА. Принципы управленческих решений и российская практика. М.: Эксмо, 2006.
7. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 608 с.
8. Горелик О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учебное пособие / О.М. Горелик. – М.: КНОРУС, 2007. – 272 с.
9. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга. М.: «Вильямс», 2007.
- 10.Котлер Ф., Виноградова Т. Маркетинг менеджмент. СПб.: Питер, 2005.
- 11.Музыкант В.Л. Маркетинговые основы управления коммуникациями /В.Л. Музыкант. – М.: Эксмо, 2008. – 832 с. – Полный курс МВА
- 12.Основы менеджмента: Учеб. для вузов/ Д. Д. Вачугов, Т. Е. Березкина, Н.А. Кислякова и др.; Под ред. Д. Д. Вачугова. М.: Высш. шк., 2005. – 376 с.
- 13.Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: Учебник. – 5-е изд., перераб.и доп.- М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2008. – 556 с.
- 14.Шив Чарльз Д. Курс МВА по маркетингу. М.: Альпина Паблишер, 2007.

#### Интернет-ресурсы

1. <http://4p.ru/>
2. <http://creativ.ru>
3. <http://marketing.spb.ru>
4. <http://sfin.ru>
5. <http://marketingmix.ru>
6. <http://aup.ru>
7. <http://sostav.ru>
8. <http://romic.ru>
9. <http://rayter.com>
10. <http://7st.ru>