

Министерство образования и науки Российской Федерации
Байкальский государственный университет экономики и права

Кафедра статистики и экономического анализа

**ПРОГРАММА
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОМПЛЕКСНОМУ
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
МАГИСТРАТУРЫ 230700 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА
ПРОФИЛЬ «БИЗНЕС-АНАЛИТИКА»**

Иркутск
Издательство БГУЭП

2011

РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ИНФОРМАЦИИ

1.1. Информация и информатика

Понятие информации, информатики, информационного общества, информационной технологии.

1.2. Табличные процессоры

Технологии обработки информации на основе табличных процессоров. Назначение электронных таблиц. Структура рабочей книги. Особенности интерфейса. Этапы решения типовых задач. Автозаполнение. Редактирование таблицы. Форматирование таблицы. Вычисление в таблицах. Операторы. Адреса ячеек. Функции. Организация обработки строковых данных. Виды диаграмм, их элементы, технология построения. Редактирование диаграмм. Применение табличных процессоров в анализе и моделировании бизнес-информации.

1.3. База данных (БД) и системы управления базами данных (СУБД)

Технологии управления данными. Понятие баз данных (БД) и систем управления базами данных (СУБД). Классификация БД. Уровни организации данных. Модели данных.

1.4. Проектирование бизнес-информации

Общая характеристика проектной деятельности. Стадии проектной деятельности. Управление проектами. Подготовка проектов. STEEP-анализ. SWOT-анализ.

Литература:

1. Голицына О. Л. Базы данных / Максимов Н. В., Попов И. И. - М.: ИНФРА-М, 2009.
2. Информатика: практикум по технологии работы на компьютере / Изранцев В. В., Ильина О. П., Рамин Е. Л., Макарова Н. В. - М.: Финансы и статистика, 1997.
3. Фуфаев Э. В. Базы данных / Э. В. Фуфаев, Д. Э. Фуфаев - М.: Академия, 2005.
4. Ершов В. Ф. Бизнес-проектирование. - СПб.: Питер, 2005.

5. Инновационный менеджмент: учебное пособие / под ред. Л.Н.Оголевой. - М.:ИНФРА-М, 2001.
6. Инновационный менеджмент / П. Н. Городничев [и др.] - М.:КноРус, 2005.
7. Инновационный менеджмент / С. Д. Ильенкова [и др.] - М.:ЮНИТИ, 2007.

РАЗДЕЛ 2. КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ БИЗНЕС-ИНФОРМАЦИИ

2.1. Описательная статистика

Представление количественной информации: группировки, графики, таблицы. Использование метода средних величин. Вариационный анализ. Оценка динамики бизнес-информации. Методы прогнозирования, основанные на средних показателях динамики.

2.2. Индексный метод

Понятие, цели и задачи индексного метода. Виды экономических индексов. Система агрегатных индексов. Индексы цен. Использование индексного метода при оценке инфляции.

2.3. Корреляционно-регрессионный анализ

Основы дисперсионного анализа. Понятие корреляции и основные показатели корреляционной зависимости. Основы регрессионного анализа бизнес-информации.

2.4. Показатели экономической деятельности

Основные показатели экономической деятельности предприятий различных сфер экономики (производственная сфера, торговля, строительство, сфера услуг). Основные показатели эффективности производства и финансовой деятельности.

Литература:

1. Эконометрика / под ред. И. И. Елисеевой - М.: Проспект, 2011.
2. Магнус Я. Р. Эконометрика. Начальный курс / Я. Р. Магнус, П. К. Катышев, А. А. Пересецкий. - М.:Дело, 2005.
3. Экономика и статистика фирм / В. Е. Адамов [и др.] - М.: Финансы и статистика, 2003.

4. Статистика / под ред. И. И. Елисеевой - М.:Юрайт, 2011.
5. Статистика / Л. П. Харченко [и др.] - М.:ИНФРА-М, 2008.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ БИЗНЕС-ИНФОРМАЦИИ

3.1 Бизнес-информация – основной источник финансового анализа

Содержание бизнес-информации: бухгалтерская отчетность – основа финансового анализа. Состав, структура баланса, его аналитические возможности. Анализ валюты баланса, оценка изменения отдельных разделов и статей баланса.

3.2. Анализ ликвидности и платежеспособности организации.

Показатели ликвидности организации. Виды платежеспособности организации: текущая, долгосрочная и общая. Анализ текущей платежеспособности организации по определяющим ее показателям: коэффициенты абсолютной, быстрой и текущей ликвидности, чистый оборотный капитал, маневренность функционирующего капитала. Анализ долгосрочной и общей платежеспособности организации.

3.3. Анализ финансовой устойчивости организации.

Показатели финансовой устойчивости. Типы финансовой устойчивости предприятия: абсолютная, нормальная, неустойчивая, кризисная. Анализ финансовой устойчивости с использованием финансовых коэффициентов. Показатели, характеризующие финансовую независимость организации. Показатели, характеризующие состояние основных средств и нематериальных активов. Показатели, характеризующие состояние оборотных средств организации.

3. 4. Анализ деловой активности и рентабельности организации.

Система показателей деловой активности: показатели, характеризующие эффективность использования трудовых ресурсов организации; показатели, характеризующие эффективность использования основных средств; показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств. Показатели рентабельности организации.

3.5. Анализ финансовых результатов деятельности организации.

Формирование и расчет показателей прибыли. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Горизонтальный, вертикальный, трендовый анализ «Отчета о прибылях и убытках». Факторный анализ прибыли.

Литература:

1. Никифорова Н. А. Анализ финансовой отчетности / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова - М.: Дело и сервис, 2009.
2. Пожидаева Т. А. Анализ финансовой отчетности - М.: КноРус, 2007.
3. Анализ финансовой отчетности / В. И. Бариленко [и др.] - М.: КноРус, 2010.
4. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия - М.: ИНФРА-М, 2009.