

Министерство образования и науки РФ
Байкальский государственный университет экономики и
права

Кафедра Налогов и таможенного дела

Одобрено
Учебно-методической
комиссией БГУЭП

**ПРОГРАММА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К
КОМПЛЕКСНОМУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ
ЭКЗАМЕНУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ МАГИСТРАТУРЫ
«081200.68 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ»**

Иркутск
Издательство БГУЭП
2012

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	3
Тема 1. Сущность налогов и сборов.....	3
Тема 2. Принципы налогообложения.....	3
Тема 3. Экономические и правовые основы налогов и сборов	4
Тема 4. Налоговая система государства.....	4
Список рекомендуемой литературы:.....	5
РАЗДЕЛ II. АУДИТ	6
Тема 1. Теоретические основы аудита	6
Тема 2. Регулирование аудиторской деятельности	6
Тема 3. Стандарты, регулирующие подготовку к аудиторской проверке	7
Список рекомендуемой литературы:.....	7
РАЗДЕЛ III. ФИНАНСЫ.....	9
Тема 1. Теоретические основы финансов	9
Тема 2. Финансовая система государства.....	9
Тема 3. Управление финансами. Формы и методы управления финансами	10
Тема 4. Содержание и организация государственных и муниципальных финансов.....	10
Тема 5. Бюджет и бюджетная система государства	10
Тема 6. Бюджетный процесс	11
Тема 7. Государственный кредит.....	12
Тема 8. Финансы предприятий	13
Список рекомендуемой литературы:.....	13
РАЗДЕЛ IV. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	14
Список рекомендуемой литературы:.....	14

РАЗДЕЛ I. НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Тема 1. Сущность налогов и сборов

Возникновение налогов и их развитие. Причины возникновения налоговых платежей. Сущность и необходимость налогов.

Налоги, сборы, взносы, пошлины: сходства и различия. Особенности и отличительные признаки налогов.

Функции налогов как способ выражения их сущности и свойств. Функции налогов, их характеристика, взаимосвязь, отличительные черты и особенности. Дискуссионные вопросы функций налогов.

Классификация налогов. Необходимость выделения основных групп налогов. Развитие научной мысли о критериях классификации налогов. **Классификация налогов по порядку их отражения в бухгалтерском учете.**

Состав и характеристика прямых налогов. Виды прямых налогов: личные и реальные.

Состав и характеристика косвенных налогов. Виды косвенных налогов: акциз (индивидуальный и универсальный), фискальная монополия, таможенная пошлина; налоги, вытекающие из имущественных и товарно - денежных отношений, налоги на потребление.

Классификация налогов в зависимости от уровней государственного управления: в унитарном и в федеративном государствах. Состав и общая характеристика общегосударственных и местных налогов и сборов. Состав и общая характеристика федеральных, региональных и местных налогов и сборов. **Классификация налогов по порядку их введения.**

Тема 2. Принципы налогообложения

Принципы налогообложения: экономические и юридические. Классические принципы налогообложения. Классики экономической мысли о фундаментальных принципах налогообложения.

Четыре основных принципа налогообложения А.Смита (требование справедливости, точная определенность налогов, удобство уплаты налогов налогоплательщиком, обеспечение наименьшей разницы между общей суммой налогов и долей поступления в казну).

Тема 3. Экономические и правовые основы налогов и сборов

Характеристика и основные подходы к определению элементов налога.

Базовые понятия и определения: элементы налогообложения, субъект налога (налогоплательщик), объект налога, предмет налога, единица обложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, налоговый долг (оклад), источник налога, сроки уплаты налога, налоговая льгота, порядок исчисления и уплаты налога; методы налогообложения; налоговый резидент, налоговый агент, взаимозависимые лица, законный представитель налогоплательщика, уполномоченный представитель налогоплательщика; права и обязанности налогоплательщиков и плательщиков сборов.

Изменение состава элементов налогообложения, при наличии которых налог считается законно установленным в Российском налоговое законодательство на различных этапах его развития.

Порядок исчисления налогов и сборов. Способы исчисления налогов и сборов: кумулятивный (нарастающим итогом), некумулятивный, смешанный.

Порядок уплаты федеральных, региональных и местных налогов и сборов, установленный Налоговым кодексом Российской Федерации. Формы уплаты налогов и сборов: стоимостная и натуральная; наличная и безналичная. Способы уплаты налогов и сборов: по декларации, административный, у источника налога. Сроки уплаты налога и сбора и порядок их изменения.

Факультативные и дополнительные элементы налога. **Сущность и назначение налоговых льгот, их классификация.** Виды налоговых льгот: изъятия, скидки, налоговые кредиты, понижение налоговой ставки, необлагаемый минимум. Ответственность за налоговые правонарушения.

Тема 4. Налоговая система государства

Налоговая система государства; факторы, определяющие структуру налоговой системы; **модели налоговой системы:** англосаксонская, евроконтинентальная, латиноамериканская, смешанная;

Соотношение понятий «налоговая система», «система налогов и сборов», «система налогообложения» и «система законодательства о налогах и сборах».

Состав и структура элементов налоговой системы. Развитие подходов к формированию налоговых систем. Участники налоговых

правоотношений.

Налоговое законодательство как основа развития современной налоговой системы.

Список рекомендуемой литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая и вторая) (в последней редакции)
2. Майбуров И.А. Теория и история налогообложения. М.: ЮНИТИ, 2007.- 495с.
3. Налоги и налогообложение/под ред. Романовского М.В., Врублевской О.В. – СПб: Питер. – 2009 г. – 522 с.
4. Петухова Н.Е. История налогообложения в России9-20вв.: Учеб.пособие.-М.: Вузовский учебник, 2008.- 416с.
5. Пинская М.Р. Теория налогов: Курс лекций для факультета магистерской подготовки. М.: Финакадемия, 2009. - 68 с.
6. Сборник заданий по налогообложению юридических и физических лиц: учеб. пособие для вузов : рек. УМО по образованию в обл. финансов / И. В. Гущина [и др.]; БГУЭП. - 2-е изд., перераб. и доп. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. - 323 с.
7. Теория и история налогообложения: учеб.пособие/ С.К.Содномова. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2008. – 148с.

РАЗДЕЛ II. АУДИТ

Тема 1. Теоретические основы аудита

Понятие аудита и аудиторской деятельности. Цель и задачи аудита. **Характеристика сопутствующих аудиту услуг.** Прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью. Услуги, не совместимые с проведением аудита.

Виды аудита. Обязательный аудит и инициативный аудит. Внутренний и внешний аудит.

Тема 2. Регулирование аудиторской деятельности

Государственное регулирование аудиторской деятельности. **Документы нормативного регулирования аудиторской деятельности.** Роль и значение федерального органа государственного регулирования аудиторской деятельности, Совета по аудиторской деятельности, саморегулируемых объединений аудиторов.

Права и обязанности аудитора и аудируемых лиц.

Обеспечение принципа независимости аудита. Положения, обеспечивающие независимость аудита в Кодексе этики аудиторов. Положения, обеспечивающие независимость аудита в Законе по аудиторской деятельности.

Аттестация аудиторов. Условия выдачи квалификационных аттестатов. Основания и порядок аннулирования квалификационного аттестата.

Ответственность аудитора и аудиторской организации. Ответственность за несоблюдение аудиторской тайны. Ответственность за составление заведомо ложного аудиторского заключения.

Кодекс профессиональной этики аудиторов. Фундаментальные принципы поведения аудитора.

Понятие и назначение стандартов аудита. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности в РФ. Аудиторские стандарты саморегулируемых объединений аудиторов.

Тема 3. Стандарты, регулирующие подготовку к аудиторской проверке

Согласование условий на проведение аудита. Обязательные и дополнительные условия договора оказания аудиторских услуг (письма о проведении аудита). Заключение отдельных договоров оказания аудиторских услуг с дочерними организациями аудируемого лица. Случаи необходимости пересмотра условий аудиторского задания. Действия аудитора при изменении условий аудиторского задания по просьбе аудируемого лица.

Планирование аудита. Принципы составления общего плана и программы аудита. Подготовка и составление общего плана аудита. Подготовка и составление программы аудита.

Понимание деятельности аудируемого лица. Процедуры и источники получения сведений об аудируемом лице. Цель понимания деятельности аудируемого лица. Порядок получения сведений об аудируемом лице до заключения договора об оказании аудиторских услуг, в ходе аудита, при повторяющихся на протяжении ряда лет аудиторских заданиях.

Понятие уровня существенности. Требования, предъявляемые к нахождению уровня существенности. Применение уровня существенности в аудите.

Основные понятия стандарта по изучению и оценке системы внутреннего контроля. Элементы системы внутреннего контроля. Контрольная среда. Процесс оценки рисков аудируемым лицом. Информационная система. Контрольные действия. Мониторинг средств контроля.

Список рекомендуемой литературы:

1. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон РФ от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 11.07.2010, с изм. от 21.11.2011) // Консультант-плюс.
2. Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 23.09.2002 № 696 (ред. 22.12.2011) // Консультант-плюс.
3. Кодекс этики аудиторов России [Электронный ресурс]: принят Советом по аудиторской деятельности при Минфине РФ от

31.05.2007 № 56. - Режим доступа:
<http://www.minfin.ru/common/img/uploaded/library/2007/06/kear.pdf>.

4. Ерофеева В. А. Аудит : учеб. пособие : рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / В. А. Ерофеева, В. А. Пискунов, Т. А. Битюкова ; СПб. гос. ун-т экон. и финансов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт : Высшее образование, 2010. - 638 с.
5. Кочинев Ю. Ю. Аудит: Теория и практика : [учеб. пособие] / Ю. Ю. Кочинев ; под ред. Н. Л. Вещуновой. - 5-е изд. - СПб.: Питер, 2010. - 448 с.
6. Литвин Д. В. Основы общего аудита: учебник / Д. В. Литвин, Е. П. Богданова, Л. В. Михеева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Маркет ДС, 2010. - 284 с.
7. Парушина Н. В., Суворова С. П. Аудит / Н. В. Парушина, С. П. Суворова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 287 с.
8. Подольский В. И. Аудит: допущено М-вом образования РФ / В. И. Подольский [и др.]. - М.: Академия, 2009. - 351 с.
9. Шишлянникова Л. П. Стандарты аудита : теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.П. Шишлянникова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2011. - 101 с. - Режим доступа: <http://s.isea.ru>.

РАЗДЕЛ III. ФИНАНСЫ

Тема 1. Теоретические основы финансов

Сущность финансов как экономической категории. Развитие взглядов на содержание финансов. Подход к финансам как системе императивных денежных отношений и его обоснование.

Другие специфические признаки финансов, позволяющие выделить их из общей массы денежных отношений: распределительный характер и участие в формировании и расходовании фондов денежных средств.

Понятия денежных фондов и финансовых ресурсов, как материального содержания финансов, общее и различия между ними. Финансовые потоки.

Функции финансов. Понятие о функции экономической категории. Различные точки зрения на состав и названия функций финансов и их обоснование.

Распределительная функция финансов. Первичное распределение и перераспределение. Объекты, субъекты, направления и цели распределения и перераспределения при посредстве финансов. Основные тенденции изменения масштабов перераспределения национального дохода в развитых странах мира.

Экономическая функция финансов (по вмешательству в экономику, регулирующая).

Контрольная функция финансов и дискуссия по поводу ее объективности. Финансовый контроль как проявление на практике контрольной функции финансов.

Тема 2. Финансовая система государства

Подходы к определению понятия финансовой системы, ее сущность и необходимость группировки всей совокупности финансовых отношений. Различные принципы деления финансов на составные части - сферы и звенья. Финансовые посредники и их роль в распределении и перераспределении ВВП. Финансовый сектор.

Состав финансовой системы современной России. Краткая

характеристика сфер и звеньев финансовой системы.

Тема 3. Управление финансами. Формы и методы управления финансами

Управление финансами. Сущность, субъекты и объекты управления финансами. Формы и методы управления финансами. Финансовое планирование и прогнозирование. Методы финансового планирования. Виды финансовых планов. Финансовый контроль, его формы и виды. Финансовое регулирование и его инструменты.

Сущность финансовой политики государства, цели ее проведения.

Система органов управления финансами, их деление на общие и специальные. Размеры компетенции общих органов.

Специальные органы управления финансами в России. Министерство финансов РФ, система его органов на местах, особенности подчинения, его задачи и функции.

Федеральная налоговая служба, Федеральное казначейство, Федеральная служба финансово-бюджетного надзора, Федеральная служба страхового надзора, Федеральная служба по финансовому мониторингу. Их задачи и функции.

Тема 4. Содержание и организация государственных и муниципальных финансов

Понятие государственных и муниципальных финансов. Государственные и муниципальные финансы как составная часть финансовой системы. Факторы, влияющие на организацию государственных и муниципальных финансов.

Законодательные основы функционирования государственных и муниципальных финансов в РФ. Источники финансовых ресурсов органов государственной власти и местного самоуправления.

Тема 5. Бюджет и бюджетная система государства

Сущность бюджета как экономической категории. Бюджет как система экономических отношений. Субъекты и особенности различных типов этих отношений.

Бюджет как фонд денежных средств. Особенности бюджета как фонда. Доходная и расходная части бюджета. Бюджет как основной финансовый план государства.

Функции бюджета как экономической категории. Бюджет и национальный доход. Особенности распределения национального дохода при посредстве бюджета. Бюджет как инструмент управления. Зависимость характера (структуры доходов и расходов) бюджета от проводимой финансовой политики. Бюджетная политика РФ на современном этапе.

Доходы и расходы бюджета, их классификация, состав, структура и динамика.

Бюджетная система и бюджетное устройство. Понятие бюджетной системы. Различия в бюджетных системах федеративных и унитарных государств. Бюджетный федерализм. Центральный (федеральный) бюджет и его место в бюджетной системе. Бюджеты членов (субъектов) федерации, их особенности по сравнению с центральными и местными бюджетами. Местные бюджеты как часть бюджетной системы, их особенности, роль и структура доходов и расходов.

Принципы построения бюджета: единство, полнота, реальность, гласность.

Сбалансированность бюджета и методы её обеспечения. Понятие сбалансированности бюджета. Виды бюджетного дефицита. Монетарный и немонетарный способы финансирования бюджетного дефицита, их достоинства и недостатки. Экономические и социальные последствия излишней бумажно-денежной эмиссии и государственных займов, их связь с состоянием денежного обращения и экономики в целом.

Тема 6. Бюджетный процесс

Бюджетный процесс. Содержание и основные стадии бюджетного процесса. Основные направления реформирования бюджетного процесса в РФ. Бюджетный период, его понятие и особенности в различных странах.

Бюджетная классификация, ее содержание и назначение.

Бюджетное планирование. Составление проекта бюджета. Органы, занимающиеся разработкой проекта бюджета. Методы составления бюджета и их совершенствование на современном этапе.

Порядок рассмотрения и утверждения бюджета, его особенности в различных государствах. Бюджетная инициатива и ее масштабы. Право «вето» и вопрос о доверии к правительству при утверждении бюджета.

Исполнение бюджета. Содержание этой стадии бюджетного процесса и ее возможность. Системы кассового исполнения бюджета и их особенности. Контроль и права при расходовании средств бюджета. Лимиты бюджетных обязательств. Особенности исполнения бюджета в условиях бюджетного дефицита.

Составление и утверждение отчета об исполнении бюджета. Органы, ответственные за составление отчетности об исполнении бюджета, и их полномочия. Внешняя проверка отчета об исполнении бюджета. Порядок рассмотрения и утверждения отчета об исполнении бюджета.

Тема 7. Государственный кредит

Сущность государственного кредита а) как источника доходов государства; б) как особой формы кредитных отношений.

Понятие государственного долга и его основные разновидности.

Государственные займы как метод мобилизации средств в распоряжение государства. Внутренний и международный кредит и его динамика. Последствия роста государственного долга.

Классификация государственных займов:

- по праву эмиссии,
- по месту размещения,
- по способу выплаты дохода,
- по срокам,
- по оформлению,
- по методам размещения

Рыночные и нерыночные ценные бумаги государства, их цены.

Методы управления государственным долгом. Конъюнктура финансового рынка и ее изучение для разработки условий выпуска новых займов. Размещение займов. Изменение условий выпуска займов. **Конверсия и консолидация. Рефинансирование. Реструктуризация.** Меры по ограничению роста государственного долга. Государственный долг в РФ в настоящее время. Формы долговых обязательств в РФ.

Тема 8. Финансы предприятий

Сущность финансов предприятий и их место в финансовой системе. Виды денежных отношений, входящих в финансы предприятий. Важнейшие **фонды денежных средств предприятий**, их формирование и использование.

Формирование уставного капитала предприятий различных организационно-правовых форм. **Виды финансовых ресурсов** предприятий и изменение их состава и структуры в современной России.

Оборотные средства и источники их увеличения.

Основные фонды (активы) предприятий и роль финансов в их расширенном воспроизводстве.

Список рекомендуемой литературы:

1. Щербакова И. Н., Щукина Т. В., Плюта С. Н. Финансы: Учебно-методическое пособие.— Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2011.— 190 с.
2. Финансы, денежное обращение и кредит: Учеб. для вузов / под ред. В.К.Сенчагова. - М.:Проспект, 2008.- 719 с.
3. Финансы: Учебник / под ред. В.В.Ковалева.- М.: Проспект. 2008.- 636 с.
4. Финансы: Учебник / Под ред. В.Г.Князева, В.А.Слепова.- М.: Магистр, 2008.-654 с.
5. Финансы: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.И.Лушина, д-ра экон. Наук, проф. В.А.Слепова.— 2-е изд., перераб. и доп.—М.: Экономист, 2006.— 682 с.
6. Финансы: Учебник / под ред. П.Н.Шуляка, Н.П.Белотеловой.- М.: Дашков и К*, 2009.-606 с.
7. Финансы: Учебник для вузов / под ред. Г. Б. Поляка.- М.:ЮНИТИ, 2009.- 703 с.
8. Финансы: Учебник под ред. А.П.Грязновой, Е.В.Маркиной.— М.: Финансы и статистика, 2008.— 501 с.

РАЗДЕЛ IV. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Блага и их виды. Ресурсы и потребности. Факторы производства.

Общее понятие эластичности. Коэффициенты эластичности.

Товарное производство. **Рынок: сущность и механизм функционирования.** Рыночная и командная экономика: основные черты. Конкурентная структура рынка: понятие и виды. Рыночная власть.

Теория потребительского поведения (выбора). Общая и предельная выручка. Общие и предельные издержки. **Частные и общественные блага.** Транзакционные издержки.

Понятие капитала. Рынок производителя (продавца) и рынок потребителя (покупателя). Понятие валового внутреннего продукта.

Список рекомендуемой литературы:

1. Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории / Г. Беккер. – М.: ГУ ВШЭ, 2003.
2. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум для бакалавров. – М.: Юрайт, 2011.
3. Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика : учеб. пособие / Т. Д. Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко ; под ред. Т. Д. Бурменко. – М.: КНОРУС, 2007.
4. Видяпин В.И. Экономическая теория / В.И. Видяпин, А.И. Добрынин, Г.П. Журавлева, Л.С. Тарасевич - М.: ИНФРА-М, 2008.
5. Гукасян Г. М. Экономическая теория / Г. М. Гукасян, Г. А. Маховикова, В. В. Амосова. – СПб.: Питер, 2008.
6. Добрынин А.И. Микроэкономика. / А.И. Добрынин, П.И. Гребенников, А.И. Леусский – М.: Юрайт, 2011.
7. Экономическая теория. Экспресс-курс: учеб. пособие / колл. авторов; под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Душной, А. Ю. Юданова. – 5-е изд., стер. – М.: КноРус, 2010.

2.2. МЕНЕДЖМЕНТ

Раздел 1. ОСНОВЫ ОБЩЕГО МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 1. Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента

Менеджмент и предпринимательство. Общие черты и различия. Экономический механизм менеджмента. Цель и задачи менеджмента. Иерархия целей менеджмента. Виды и функции менеджмента.

Методы менеджмента.

Объект и субъект менеджмента. Основные требования к профессиональной квалификации менеджеров. Качества менеджера по Альфреду Слоуну и научному центру по подготовке менеджеров «Чейз Манхеттен Банк».

Тема 2. Эволюция концепций менеджмента и особенности российского менеджмента

Классификация школ управления.

Школа "научного управления" Ф. Тейлора. Основное содержание. Представители "школы научного управления". Школа "административного управления" Э. Файоля. Административная теория, принципы управления Э. Файоля, функции управления.

Школы "поведенческих наук" и "человеческих отношений". Основное содержание поведенческой школы Э. Мэйо. Основные представители школы поведенческих наук.

Основное содержание и сущность школы человеческих отношений.

Применение экономико-математических методов в управлении производством.

Качественный подход в управлении.

Современные теории управления. Попроцессный и системный подход в управлении. Ситуационный подход. Теории "X" и "Y". Стиль управления У. Оучи. Теории "Z" и "A".

Маркетинговая концепция управления. Управление стимулированием и производительностью, основные подходы.

Процессный, системный и ситуационный подходы в управлении.

Тема 3. Организация как система управления

Понятие организация. Институциональная и процессная организации.

Понятие внутренней среды предприятия. Основные характеристики внутренней среды.

Понятие внешней среды предприятия. Характеристики внешней среды.

Тема 4. Миссия и цели функционирования организации

Понятие миссии организации и ее значение. Факторы, влияющие на формирование миссии. Причины формирования миссии.

Цели организации, их назначение и классификация. Формирование и ранжирование целей развития предприятия.

Дерево целей. Правило построения дерева целей.

Раздел 2. ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Тема 5. Виды организационных структур управления

Понятие и принципы построения ОСУ в организациях. Формальная и неформальная организация. Процессная и институциональная организация. Элементы структуры и связи. Принципы построения ОСУ. Формирование внутренней ОСУ. Подходы к определению численности персонала. Методы расчета численности руководителей и служащих организации.

Механистический и органический типы организации. Характеристики рациональной бюрократии. Характеристики и условия эффективного применения механистического и органического подходов в проектировании организации. Ключевые параметры сравнения иерархического и органического типов организационных структур управления.

Традиционный, отделенческий и матричный типы организаций. Исторические этапы использования различных вариантов департаментализации. Линейная, функциональная (многолинейная), линейно-функциональная, дивизиональные, матричные, продуктовая организационные структуры и их преимущества и недостатки.

Корпоративной и индивидуалистический тип организации. Основные характеристики корпоративной и индивидуалистской организаций.

Новое в типах организации. Эдхократическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская, рыночная организации. Жизненный цикл и типы организации.

Принципы проектирования структуры управления организацией. Метод структуризации целей. Экспертно-аналитический метод. Метод организационного моделирования. Метод аналогии.

Преобразования организационной структуры. Введение в структуру управления иерархиями отделов маркетинга.

Тема 6. Стратегическое управление организацией

Общая концепция стратегического управления. Понятие стратегии. Главная задача стратегии. Сравнение стратегического и оперативного менеджмента. Функции стратегического управления.

Виды стратегий. Классификация стратегий. Портфельная, деловая и функциональная стратегии.

Выбор стратегии. Этапы выбора конкретной стратегии.

Тема 7. Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда

Понятия мотивации и основные этапы развития.

Содержательные теории мотивации.

Процессные теории мотивации.

Экономические методы мотивирования.

Нематериальные стимулы к труду: социальные, моральные и социально-психологические.

Тема 8. Управление качеством продукции и контроль
Контроль как функция менеджмента. Понятие контроля. Задачи контроля.

Виды и этапы управленческого контроля.

Процесс контроля. Характеристики эффективного контроля.

Контроль качества продукции. Понятие качества. Международные стандарты ИСО серии 9 000. Система сертификации качества товаров. Методы контроля качества.

Тема 9. Коммуникации в менеджменте

Сущность коммуникации. Коммуникационный процесс. Модель процесса обмена информацией. Базовые элементы коммуникационного процесса. Этапы коммуникационного процесса. Обратная связь и помехи.

Коммуникационные сети и стили.

Межличностные и организационные коммуникации.

Тема 10. Полномочия субъектов управления

Делегирование, ответственность и полномочия.

Степень централизации полномочий.

Линейные и штабные полномочия.

Должностные права и обязанности руководителей. Функции руководителя.

Эффективная организация распределения полномочий.

Тема 11. Решения в менеджменте: требования к решениям, этапы принятия, оценка эффективности

Управленческие решения и их типы. Природа процесса принятия решений.

Подходы к принятию решения. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.

Тема 12. Управление рисками

Понятие риска. Функции риска. Классификация рисков.

Понятие управления рисками. Основные способы уменьшения рисков.

Финансовые риски. Финансовая устойчивость предприятия. Страхование рисков. Страховое возмещение. Виды страхования в бизнесе. Франшиза. Основные направления страхования. Хеджирование. Фьючерсная сделка.

Тема 13. Управленческая информация

Информация и ее восприятие. Классификация управленческой информации. Источники управленческой информации. Понятие информационной системы.

Технология информационной деятельности.

Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМ КОЛЛЕКТИВОМ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 14. Принципы управления персоналом, особенности подбора и оценки профпригодности специалистов-маркетологов

Формирование трудовых ресурсов. Этапы управления трудовыми ресурсами.

Развитие трудовых ресурсов. Профессиональная и социальная адаптация. Эффективность оценки результатов деятельности. Расплывчатые и четкие формулировки целей при оценке работы. Методы подготовки управленческих кадров.

Повышение качества трудовой жизни. Характеристика высокого качества трудовой жизни.

Тема 16. Формы власти и влияния

Понятие власти и влияния. Баланс власти. Власть подчиненных.

Формы власти и влияния. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям.

Способы реализации власти: приказы, указания, поручения, советы.

Проблемы, порожденные неограниченной властью.

Тема 17. Основные теории лидерства

Природа и понятие лидерства. Менеджер и лидер: общие черты и различия. Органические функции руководителя.

Теория лидерских качеств.

Поведенческий подход к лидерству. Стили руководства. Стили руководства. Теории "Х" и "У", их основное содержание.

Стиль лидерства по Лайкерту. Управленческая решетка.

Ситуационные подходы к эффективному лидерству: модель руководства Фидлера, модель "путь-цель", Митчела-Хауса, модель жизненного цикла, модель принятия решений.

Новое в теориях лидерства: атрибутивное и харизматическое лидерство, лидерство для изменений.

Тема 18. Управление конфликтами, стрессами и изменениями

Понятие и причины конфликта. Четыре основных типа конфликта. Модель процесса конфликта. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликта.

Управление конфликтной ситуацией и его этапы.

Соппротивление нововведениям в организации и методы его преодоления. Причины сопротивления переменам.

Организационное развитие. Этапы и ценности ОР.

Причины стресса и методы его преодоления.

Тема 19. Организационная культура в менеджменте и ее развитие
Понятие и элементы организационной культуры. Ценностные ориентации. Основные признаки организационной культуры.
Виды организационных культур по Уильяму Оучиу.
Функции организационной культуры.

4. Список рекомендуемой литературы

1. Багиев Г. Л., Анн Х., Тарасевич В. М. Маркетинг. / Багиев Г. Л., Тарасевич В. М., Анн Х. ; под общ. ред. Багиева Г. Л.- СПб.: Питер, 2005.-733 с.
2. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики. М.: КНОРУС, 2007.
3. Бернет Дж., Божук С.Г., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. Пер.с англ./ Дж.Бернет,С.Мориарти;Под ред.С.Г.Божук.- СПб.: Питер, 2001.-864с.
4. Веснин В. Р. Менеджмент. М.: Проспект, 2006. – 504 с.
5. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник. — 3-е изд. — М.: Гардарики, 2006. — 528 с
6. Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление. Полный курс МВА. Принципы управленческих решений и российская практика. М.: Эксмо, 2006.
7. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2008. - 608 с.
8. Горелик О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учебное пособие / О.М. Горелик. – М.: КНО-РУС, 2007. – 272 с.
9. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга. М.: «Вильямс», 2007.
10. Котлер Ф., Виноградова Т. Маркетинг менеджмент. СПб.: Питер, 2005.
11. Музыкант В.Л. Маркетинговые основы управления коммуникациями /В.Л. Музыкант. – М.: Эксмо, 2008. – 832 с. – Полный курс МВА
12. Основы менеджмента: Учеб. для вузов/ Д. Д. Вачугов, Т. Е. Березкина, Н.А. Кислякова и др.; Под ред. Д. Д. Вачугова. М.: Высш. шк., 2005. – 376 с.
13. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: Учебник. – 5-е изд., перераб.и доп.- М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2008. – 556 с.
14. Шив Чарльз Д. Курс МВА по маркетингу. М.: Альпина Паблишер, 2007.