

Министерство образования и науки Российской Федерации
Байкальский государственный университет экономики и права
Кафедра экономики и менеджмента сервиса

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ

Направление 080200.68 Менеджмент

Профиль 080200.68.02 «Менеджмент организации»

Иркутск
БГУЭП
2013

1. Экономическая теория

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Основные направления формирования и развития экономической теории. Предмет и функции экономической теории. Уровни экономического анализа: микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика.

Блага и их виды. Ресурсы и потребности. Проблема редкости. Понятие производства, результаты производственной деятельности. Факторы производства. Кривая производственных возможностей и проблемы экономического выбора. Общее понимание эффекта и эффективности, производительности факторов производства.

Товарное производство и условия его возникновения. Товар и его свойства. Товары Гиффена.

Рынок: сущность и функции. Рыночная и командная экономика: основные черты. Смешанная экономика. Концепция постиндустриального общества.

Основные экономические субъекты современной рыночной экономики.

Институты: общее понимание. Формальные и неформальные институты. Экономическая теория прав собственности. Понятия транзакционных издержек.

Раздел 2. Микроэкономика

Рыночный механизм: спрос, предложения. Закон спроса, закон предложения. Рыночное равновесие. Государственное регулирование цен на микроуровне и его последствия. Рынок производителя (продавца) и рынок потребителя (покупателя).

Теория потребительского поведения (выбора). Эффект Веблена. Общее понятие и виды эластичности. Коэффициенты эластичности.

Конкуренция: понятие, виды. Ценовая дискриминация. Дифференциация товара.

Конкурентная структура рынка: понятие и виды. Рыночная власть. Предпринимательская деятельность и поведение фирмы на рынке.

Фирма: подходы к пониманию. Общая и предельная выручка. Издержки и их виды. Понятие капитала, структура капитала. Дисконтирование Прибыль и ее виды. Точка безубыточности.

Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Рынок ресурсов.

Раздел 3. Макроэкономика

Основные макроэкономические показатели. Понятие валового внутреннего продукта, валового национального продукта и методы их расчета. Чистый национальный продукт.

Экономический цикл и его фазы. Экономический рост: сущность, факторы, типы и показатели. Модель общего экономического роста Вальраса. Взгляды на макроэкономическое равновесие. Инфляция: сущность и виды.

Безработица, ее виды.

Государство в рыночной экономике. Экономические функции государства и границы государственного вмешательства в экономику. Экономическая политика: сущность, цели, субъекты, объекты направления. Государственный бюджет. Состав доходов государственного бюджета. Центральный банк и его функции.

Показатели, характеризующие результативность деятельности организации: себестоимость, выработка, рентабельность продукции, производительность труда, эффект и эффективность.

Литература

Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум для бакалавров / Е.Ф. Борисов. – М.: Юрайт, 2011.

Видяпин В.И. Экономическая теория / В.И. Видяпин, А.И. Добрынин, Г.П. Журавлева, Л.С. Тарасевич. - М.: ИНФРА-М, 2008.

Гукасян Г. М. Экономическая теория / Г. М. Гукасян, Г. А. Маховикова, В. В. Амосова. – СПб.: Питер, 2008.

Добрынин А.И. Микроэкономика. / А.И. Добрынин, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – М.: Юрайт, 2011.

Носова С.С. Основы экономики / С.С. Носова. – М.: КНОРУС, 2012.

Фокина О.М. Экономика организации (предприятия) / О.М. Фокина, А.В. Соломка. – М.: КноРус, 2010.

Чернецова Н.С. Экономическая теория: учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. – М.: КНОРУС, 2009.

Экономическая теория. Экспресс-курс: учеб. пособие / колл. авторов; под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной, А. Ю. Юданова. – 5-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010.

2. Основы менеджмента

Содержание и сущность понятия «менеджмент». Методы и функции менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента, их классификация. Управленческие революции. Школа научного менеджмента. Классическая административная школа. Школа человеческих отношений. Бихевиористский подход. Количественное направление в менеджменте. Системный, ситуационный подходы к управлению организацией.

Организация и ее виды. Среда организации. Целеполагание и планирование в менеджменте. Виды целей. Современные методы формирования стратегии организации.

Организационные отношения в системе менеджмента. Проектирование работ. Полномочия. Департаментализация: основные виды. Специализация. Виды организационных структур. Современные типы организаций.

Содержательные теории мотивации. Процессные теории мотивации: особенности применения в практике менеджмента.

Современные концепции лидерства. Коммуникации.

Регулирование и контроль в системе менеджмента. Процесс и методы принятия решений. Коммуникации в менеджменте. Группы и групповая ди-

намика. Конфликтность в менеджменте. Власть, руководство и лидерство в менеджменте.

Литература

Веснин В.Р. Менеджмент. Учебное пособие. / В.Р.Веснин – М.: Проспект, 2009.

Виханский О.С. Менеджмент: Учебник для вузов / О.С. Виханский, А.И. Наумов – М.: Гардарики, 2003.

Дафт Р.Л. Менеджмент. Учебник для вузов / Р.Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2009.

Кравченко А.И. История менеджмента / А.И. Кравченко. – М.: Кнорус, 2010.

Кредисов А.И. История учений менеджмента / А.И. Кредисов. – Киев: ВИРА-Р, 2000.

Менеджмент: учеб. / О. С. Виханский, А. И. Наумов. 4-е изд., пере-раб. и доп. – М. : Экономист, 2008.

Менеджмент : учеб. пособие / под ред. Н. Ю. Чаусова, О. А. Калугина. – М. : КНОРУС, 2010.

Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М.Альберт, Ф. Хедоури – М.: ООО ИД «Вильямс», 2008.

Михненко П.А. Теория менеджмента: учебник / П.А. Михненко. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.

Семенова И.И. История менеджмента. / И.И. Семенова- М.ЮНИТИ – ДАНА, 2009.

3. Маркетинг

Основные понятия современного маркетинга, этапы развития концепции маркетинга. Виды маркетинга.

Сегментирование рынка. Критерии сегментации рынка.

Поведение потребителей на различных типах рынков.

Товар в маркетинге, классификации товаров. Жизненный цикл товара. Формирование товарной политики.

Ценовая политика и ценовые стратегии в маркетинге. Методы ценообразования в маркетинге.

Формирование спроса и стимулирование сбыта.

Виды продвижения.

Маркетинговая информация и маркетинговая информационная система. Основные методы маркетинговых исследований.

Литература:

Божук С. Маркетинговые исследования / С. Божук. – СПб.: Питер, 2006.

Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика: учебник / Е.П. Голубков. – М.: Финпресс, 2003.

Багиев Л. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн. – СПб: Питер, 2008.

Ламбен Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / пер. с англ. под ред. В.Б. Колчанова / Ж.Ламбен. – СПб.: Питер, 2009.

Рубцова Н. В. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Маркетинг»: учеб. пособие – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.

4. Предпринимательская деятельность

Предпринимательская деятельность: сущность, цель, задачи, отличительные признаки. Основопологающие и конкретные функции предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства в зависимости от формы собственности и характера предпринимательской деятельности.

Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности (некоммерческих и коммерческих организаций) и их характеристика. Характеристика гражданина (физического лица) как участника предпринимательской деятельности.

Порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: документы, представляемые на государственную регистрацию, требования к государственной регистрации, алгоритм государственной регистрации.

Банкротство субъектов предпринимательства: понятие, процедуры банкротства.

Бизнес-план как инструмент успешной предпринимательской деятельности: понятие, алгоритм разработки, горизонт планирования.

Предпринимательские риски: понятие, виды рисков.

Налогообложение предпринимательской деятельности. Понятие налогов. Виды налогов в зависимости от объекта налогообложения.

Литература

Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2012.

Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для бакалавров / Е.Е. Кузьмина. – М.: Юрайт, 2012.

Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2011.

Предпринимательство / А.Н. Романов [и др.]. – М.: ЮНИТИ, 2010.

5. Стратегический менеджмент

Основные задачи создания стратегии. Выстраивание стратегической пирамиды. Виды конкурентных преимуществ. Проведение анализа среды. Анализ состояния компании. Методы разработки стратегий.

Литература

Томпсон мл. А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа/ Томпсон мл. А.А., Стрикленд III А. Дж., Ганиева А. Р. – СПб.: Вильямс, 2008:

глава 2 «Три задачи создания стратегии»;

глава 3 «Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней»;

глава 4 «Анализ состояния компании»;

глава 6 «Стратегический анализ диверсифицированных компаний».

Виханский О.С. Стратегическое управление / О.С Виханский .–М.: Экономика, 2008:

глава 1 «Общая характеристика стратегического управления»;

глава 2 «Проведение анализа среды»;

глава 8 «Продуктовая стратегия фирмы».

6. Инновационный менеджмент

Понятие и цели инновационного менеджмента

Экономические циклы (Кондратьева, Жугляра, Китчина, Кузнеця). Технологический уклад

Основные понятия инновационного менеджмента. Виды и классификации нововведений

Инновационный процесс. Виды научных исследований (фундаментальные, теоретические, поисковые, прикладные)

Организационные формы интеграции науки и производства (бизнес-инкубаторы, венчурные фирмы). Виды финансируемых компаний (компании для посева (seed), только возникшие компании (start up), компании начальной стадии (early stage), растущие компании (expansion))

Технологические разрывы

Методы разработки идей (синектика, морфологический анализ)

Инновационная стратегия (виоленты, пациенты, эксплеренты, виоленты)

Объекты интеллектуальной собственности. Виды лицензионных платежей (паушальные платежи, роялти, фиксированные платежи)

Литература

Гражданский кодекс. Часть 4.

ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»

Бовин А.А. Управление инновациями в организациях. - М.: ОМЕГА-Л, 2008.

Гершман М.А. Инновационный менеджмент. – М.:Маркет ДС, 2010.

Гугелев А. Инновационный менеджмент. – М.: Дашков и К., 2010.

Инновационный менеджмент / под ред. С. Д. Ильенковой.- М.: ЮНИТИ, 2007.

Тебекин А.В. Инновационный менеджмент. - Издательство: М.:Издательство Юрайт, 2012.

7. Управление персоналом

Управление персоналом как система. Принципы построения системы управления персоналом. Методы управления персоналом. Задачи службы управления персоналом. Оценка деятельности подразделений управления персоналом.

Внешние и внутренние источники привлечения персонала: сущность, преимущества и недостатки. Порядок заключения и расторжения трудового договора. Текучесть персонала: сущность и виды.

Сущность и виды профориентации и адаптации персонала.

Виды и методы обучения персонала. Карьера: понятие, виды, этапы.

Литература

Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг, С. К. Мордовин. СПб. : Питер, 2008.

Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова, М. : ИНФРА-М, 2009.

Трудовой кодекс Российской Федерации. 2006. Ст. 58,70, 71, 79, 80, 84.